

## الدكتوراة في ادارة الاعمال

تشتمل خطة الدكتوراة في ادارة الاعمال على (51) ساعة معتمدة، وتوزع على النحو الآتي:  
أ. المساقات الاجبارية: يجب على الطالب اجتياز جميع المساقات الآتية:

رقم المساق	اسم المساق	س.م
800212	الإدارة الاستراتيجية	3
800210	منهجية البحث العلمي	3
800213	إدارة الأعمال الدولية وذكاء الأعمال	3
800214	إدارة التغيير والتطوير	3
800211	إدارة الموارد البشرية	3
800215	الإدارة المالية المتقدمة	3
800224	إدارة المعرفة	3
800216	أساليب الإحصاء الكمية والنوعية	3
المجموع		24

ب. المساقات الاختيارية: يجب على الطالب اجتياز اي ثلاثة من المساقات الآتية:

رقم المساق	اسم المساق	س.م
800221	الاقتصاد الإداري	3
800222	إدارة الجودة الشاملة	3
800217	نظم المعلومات الإدارية	3
220219	إدارة سلاسل التوريدات	3
800225	الريادة والقيادة	3
200220	السلوك التنظيمي	3
800218	التسويق الاستراتيجي	3
800223	إدارة العمليات	3
المجموع		9

ج. الرسالة

800500	رسالة الدكتوراه	18
--------	-----------------	----

الخطة الاسترشادية: توزيع المساقات على الفصول الستة كما يأتي:

السنة الأولى					
الفصل الأول			الفصل الثاني		
رقم المساق	اسم المساق	س م	رقم المساق	اسم المساق	س م
800210	منهجية البحث العلمي	3	800211	إدارة الموارد البشرية	3

3	إدارة الأعمال الدولية وذكاء الاعمال	800213	3	الإدارة الاستراتيجية	800212
3	متطلب اختياري				
9	المجموع		6	المجموع	
السنة الثانية					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س م	اسم المساق	رقم المساق	س م	اسم المساق	رقم المساق
3	أساليب الاحصاء الكمية	800216	3	إدارة التغيير والتطوير	800214
3	إدارة المعرفة	800224	3	الإدارة المالية المتقدمة	800215
3	متطلب اختياري		3	متطلب اختياري	
9	المجموع		9	المجموع	

السنة الثالثة					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س م	اسم المساق	رقم المساق	س م	اسم المساق	رقم المساق
9	رسالة	800500	9	800500	3
9	المجموع		9	المجموع	

#### ❖ وصف المساقات

1. الإدارة الإستراتيجية: يهدف مساق الإدارة الإستراتيجية المتقدمة إلى تطوير الكفاءات الإستراتيجية للطلاب بشكل أكبر من خلال تقديم ومناقشة الممارسات والمفاهيم الإستراتيجية المتقدمة ذات المستوى العالمي في سياق ادارة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يهدف المساق إلى تطبيق أدوات الإدارة الإستراتيجية المتقدمة على دراسات حالات دولية.

2. **منهجية البحث العلمي:** تم تصميم هذا المساق للطلاب الذين ينوون تطوير مهاراتهم البحثية في الدراسات الأساسية والتطبيقية في مجال الأعمال. يشمل الموضوعات المتقدمة في النمذجة الاقتصادية لبحوث التسويق، والإدارة الإستراتيجية، وإدارة الموارد البشرية، وقضايا أخرى. يهدف المساق إلى دعم تطوير مشاريع الطلاب الفردية ضمن إطار أطروحة الدكتوراه الخاصة بهم مع التركيز بشكل خاص على الجزء المنهجي.

3. **إدارة الأعمال الدولية ونكاء الأعمال:** يتناول هذا المساق التداخل بين إدارة الأعمال الدولية وذكاء الأعمال، مع التركيز على الاستفادة من تحليل البيانات لتحسين عملية اتخاذ القرارات. يستعرض المساق التحديات والفرص التي تتيحها البيانات الكبيرة ضمن سياق عمليات إدارة الأعمال الدولية. يسلط المساق الضوء على التطبيقات الرئيسية لذكاء الأعمال على مستوى عالمي بدءًا من التحليلات متعددة الثقافات إلى تحسين سلاسل التوريد.

4. **إدارة التغيير والتطوير:** يركز هذا المساق على النظريات والممارسات المتعلقة بإدارة التغيير وعمليات التطوير التنظيمي. كما يقوم هذا المساق بدراسة القوى التي تدفع المنظمات نحو التغيير والتطوير، واستكشاف أبعاد التغيير والأساليب المتبعة في عملية التطوير. بالإضافة إلى ذلك، يزود المقرر الطلاب بإجابات كافية على الأسئلة الرئيسية، ومن بين هذه الأسئلة: لماذا يكون التغيير التنظيمي صعبًا؟ ولماذا يميل الناس إلى مقاومة هذا التغيير؟ وكيف تقوم المنظمات بإضفاء الطابع المؤسسي على التغيير وجعله أكثر فعالية؟

5. **إدارة الموارد البشرية:** يقدم هذا المساق مزيجًا من الجوانب النظرية والعملية للدراسة. يحتوي برنامج الدكتوراه في إدارة الموارد البشرية موضوعات مثل إدارة الموارد البشرية و القيادة والاتصال و القواعد واللوائح المؤسسية وإدارة وتنظيم الأشخاص والمشاريع. كما يتضمن هذا المساق دراسة موضوعات نظرية وعملية.

6. **الإدارة المالية المتقدمة:** يهدف هذا المساق إلى دراسة المجالات الرئيسية لاتخاذ القرارات في التمويل الإداري وبعض المواضيع المختارة في النظرية المالية. يستعرض المساق أيضًا النظرية والأدلة التجريبية المتعلقة بسياسات الاستثمار والتمويل للشركة، وتحاول تطوير القدرة على اتخاذ القرارات في هذه المجالات باستخدام المحاضرات ودراسات الحالة. تشمل الموضوعات الأدوات المالية وتقييمها، ومفاهيم المخاطرة/العائد، ونموذج تسعير الأصول الرأسمالية (CAPM) وتقييم الشركات وهيكل رأس المال وقرارات التمويل وإعداد الموازنات الرأسمالية وقواعد اتخاذ القرار الأخرى في سياق الهدف العام لتعظيم وزيادة قيمة الشركة.

7. **إدارة المعرفة:** يتناول هذا المساق القضايا المعاصرة في إدارة المعرفة ورأس المال الفكري والأصول غير الملموسة الأخرى من خلال مناقشة المفاهيم الأساسية للمعرفة وخلقها واكتسابها وتمثيلها ونشرها واستخدامها وإعادة استخدامها. كما ويهدف هذا المساق إلى التعرف على دور المعرفة واستخدامها في المنظمات والمؤسسات وأنظمة إدارة المعرفة وتطبيقاتها في توليد ونقل المعرفة وفي تمثيل وتنظيم وتبادل المعرفة وتشفير المعرفة وتطوير الأنظمة واختبارها بالإضافة إلى أدوات وبوابات إدارة المعرفة، وأخيرًا يتم التعرف على القضايا الأخلاقية والإدارية والقانونية في إدارة المعرفة.

8. **أساليب الإحصاء الكمية والنوعية:** يهدف هذا المساق إلى تقديم فهم شامل للأسس التي تستند إليها الأبحاث، وتصميمها منهجيتها وتحليل البيانات. سيتضمن هذا المساق على مجموعة من طرق البحث التي تغطي المنهجيات الكمية والكمية والمختلطة. كما سيتناول هذا المساق التعرف على الأساليب المناسبة لتحليل البيانات وفقًا لمختلف تصاميم البحث.

**9. الاقتصاد الإداري:** يدمج هذا المساق بين النظرية الاقتصادية وعمليات اتخاذ القرار داخل المنظمات، كما ويزود الطلبة بالمعرفة والأدوات اللازمة لاتخاذ قرارات إدارية فعالة في بيئة إدارة الأعمال. استنادًا إلى مبادئ الاقتصاد الجزئي يستكشف الاقتصاد الإداري كيفية تحسين تخصيص الموارد وتحليل ظروف السوق واتخاذ قرارات مستنيرة لتحقيق أهداف المنظمة. تشمل المواضيع أيضا نظرية الطلب وقياسها ونظرية الإنتاج والتكلفة وقياسها وهيكل السوق وممارسات التسعير والمزيد من الموضوعات ذات العلاقة.

**10. إدارة الجودة الشاملة:** يهدف هذا المساق إلى تمكين الطلاب من تطوير مهارات إدارة الجودة ومعايير ال ISO (المنظمة الدولية للتوحيد القياسي). كما ويوفر هذا المساق فهماً شاملاً لإدارة الجودة. سيتعلم الطلبة كيفية تطوير التميز في المنظمات من خلال تبني التحسين المستمر. يقوم المساق أيضا بتحليل تقنيات إدارة مختلف العمليات وأدوات التحسين المستمر والإستراتيجيات واستخدامها لتحسين الجودة. كما ويمكن هذا المساق الطلبة من استخدام القيادة في تشكيل ثقافة الجودة داخل المنظمة.

**11. نظم المعلومات الإدارية:** يعلم هذا المساق الطلبة كيفية تحليل الفرص للتغيير والنمو في الأعمال باستخدام تقنيات المعلومات (IT) وتصميم وتطوير حلول الأعمال التي تستفيد من تكنولوجيا المعلومات، وإدارة المشاريع لتنفيذ التغييرات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات. يعد تصميم وإدارة تدفقات المعلومات داخل وبين الشركات وعملاتها أمرًا حيويًا في المؤسسات التجارية اليوم. كما وتعتمد جميع الشركات، بغض النظر عن حجمها أو نوعها (ربحية أو غير ربحية)، على نظم المعلومات والتقنيات في العمليات اليومية والنمو المستقبلي. كما ويخلق وجود الإنترنت وتقنيات المعلومات الأخرى فرصًا ريادية للشركات الجديدة أو القائمة.

**12. إدارة سلاسل التوريدات:** يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بأحدث الأفكار والممارسات في اللوجستيات وإدارة سلاسل التوريدات. سيتناول المساق أيضا توسيع إدارة اللوجستيات عبر حدود المنظمات. كما سيتم تغطية كيفية استخدام المنظمات لإدارة اللوجستيات وسلاسل التوريدات كأداة تنافسية. سيتمكن الطلبة من تقدير المجال من خلال الدراسة النقدية للأبحاث المعاصرة المنشورة فيه كما ستتم دراسة ممارسات المنظمات الرائدة أيضًا. سيتاح للطلبة فرصة تطبيق المفاهيم الجديدة في دراسات الحالة وفي منظماتهم الخاصة من خلال العمل على المهام.

**13. الريادة والقيادة:** يهدف هذا المساق إلى تزويد المدراء والرؤساء والقادة بمهارات ومعرفة ريادة الأعمال لتطوير رؤية استراتيجية ناجحة واستراتيجيات تجارية توفر قيمة للمساهمين وتخلق ميزة تنافسية. كما يعرف المساق القادة على كيفية اتخاذ القرارات التجارية وضمان أن تصبح هذه القرارات خرائط الطريق لتطوير تكتيكات تنفيذ وقياسات جيدة بالإضافة الى كيفية التعامل مع احتياجات القيادة المتطورة في مجالات مثل الحوكمة، وتوظيف خلفاء تجاريين، والتخطيط الاستراتيجي، وفعالية التنظيم التي تقلل الفاقد وتعظم الأداء، وما إلى ذلك.

**14. السلوك التنظيمي المتقدم:** يستكشف هذا المساق سلوك الإنسان على مستوى الفرد والمجموعة والمنظمة. تشمل الموضوعات الشخصية الفردية والقيم والمواقف والرضى الوظيفي والإدراك واتخاذ القرارات. كما وتشمل الموضوعات التحفيز وأنظمة المكافآت وسلوك المجموعة والتواصل التنظيمي والثقافة التنظيمية وتطوير المنظمة والصراع والسلطة والسياسة في المنظمات بالإضافة إلى إدارة التغيير والتوتر في المنظمة.

**15. التسويق الإستراتيجي:** يركز هذا المساق على المهارات والخبرة اللازمة لتحليل وضعية إدارة الأعمال وصياغة استراتيجيات التسويق وتنفيذها ومراقبة فعاليتها في بيئة تنافسية. سيطور الطلبة مهاراتهم في

اختيار القطاعات المستهدفة وتطوير الميزات المتميزة وإنشاء بيانات التوقع وتخصيص الموارد بالإضافة إلى تصميم المنتجات وتحديد الأسعار وتنفيذ استراتيجيات التوزيع والترويج. كما ويهدف هذا المساق إلى تطوير المهارات اللازمة لاتخاذ قرارات تسويقية إستراتيجية ستعزز من تحقيق أقصى قدر من الأرباح للشركة وتعزز النجاح كمدير تنفيذي أو رائد أعمال.

**16. إدارة العمليات:** يُعد هذا المساق مقدمة لمفاهيم ومبادئ ومشاكل وممارسات إدارة العمليات. يتم التركيز على العمليات الإدارية لتحقيق الفعالية في المنظمات التي تنتج السلع وتلك التي تقدم الخدمات. تشمل الموضوعات إستراتيجية العمليات وتصميم العمليات وتخطيط السعة وتحديد موقع وتصميم المنشآت والتنبؤ وجدولة الإنتاج ومراقبة المخزون وضمان الجودة وإدارة المشاريع.