

نموذج تقييم طالب مساق التدريب الميداني

رقم النموذج: ت16

تاريخ الإصدار/ التعديل: 2019/11

لاستخدام مؤسسة التدريب

عزيزي المسؤول،،

تحية طيبة وبعد،

تتبنى وحدة الخريجين والتدريب في جامعة فلسطين الأهلية من حضرتكم مراعاة الدقة التامة في تعبئة هذا النموذج لما له من أهمية في اتخاذ القرار بشأن نجاح أو رسوب الطالب في مساق التدريب الميداني في تخصص التسويق وإدارة المنتجات.

بيانات الطالب/ة

							الرقم الجامعي	اسم الطالب/ة
بيانات مؤسسة التدريب								
						هاتف المؤسسة	اسم المؤسسة	
						رقم جوال المشرف	مشرف التدريب	

فترة التدريب

بدء التدريب	من 20...../...../.....	انتهاء التدريب	إلى 20...../...../.....	عدد ساعات التدريب

عناصر التقييم : الرجاء وضع دائرة على العلامة المناسبة من وجهة نظرك باعتبار أن :

ضعيف=1 متوسط=2 جيد=3 جيد جداً=4 ممتاز=5

(أ) القدرات العلمية

عناصر التقييم	ضعيف	متوسط	جيد	جيد جداً	ممتاز
1 يعي أهمية الأعمال الموكلة إليه	1	2	3	4	5
2 القدرة على الاتصال مع الجمهور	1	2	3	4	5
3 يتقن التعامل مع عناصر المكتب	1	2	3	4	5
4 يمتلك المهارات العلمية في انجاز عمله	1	2	3	4	5
5 يمتلك القدرة على التحليل وتفسير الإحداث المكتبية	1	2	3	4	5
6 يمتلك القدرة على تحمل المسؤولية والتصرف في اتخاذ القرارات السليمة	1	2	3	4	5
7 يتقن مهارات الاقناع والترويج	1	2	3	4	5
المجموع					

(ب) القدرات العملية

عناصر التقييم	ضعيف	متوسط	جيد	جيد جداً	ممتاز
1 يتقن التخطيط للعمل وتنظيمه للوقت	1	2	3	4	5
2 يستطيع فهم واستيعاب ما يطلب منه	1	2	3	4	5
3 ينجز العمل الموكل له في الموعد المحدد وبكفاءة	1	2	3	4	5
4 يمتلك القدرة على الاتصال مع الزوار	1	2	3	4	5
5 يتقيد بالقواعد واللوائح المعمول بها في المنشأة	1	2	3	4	5
6 يمتلك الرغبة في العمل في المجالات الموكلة إليه	1	2	3	4	5
7 يستطيع العمل مع الآخرين بروح الفريق	1	2	3	4	5
المجموع					

(ج) العناصر السلوكية

عناصر التقييم	ضعيف	متوسط	جيد	جيد جداً	ممتاز
1 انضباطه وتقيده بأوقات العمل	1	2	3	4	5
2 يعتني بمظهره الخارجي ولياقته	1	2	3	4	5
3 يضبط سلوكه ويحسن التصرف	1	2	3	4	5
4 يلتزم بأخلاقيات الوظيفة	1	2	3	4	5
5 يحافظ على أسرار العمل	1	2	3	4	5
6 رغبته واهتمامه في العمل	1	2	3	4	5
المجموع					