

قسم العلوم الإدارية والمالية

تخصص العلوم المالية والمصرفية

وصف المقررات

مبادئ الإدارة (310100) (3 س.م)

يتناول المقرر مفهوم الإدارة وخصائصها ومكوناتها ويستعرض أهم المدارس الإدارية بدءاً من الإدارة العلمية حتى المدارس الإدارية الحديثة، ويركز على الوظائف الإدارية من تنظيم وتخطيط ورقابة وتوجيه وتحضير واتخاذ قرارات ضمن إطار نظري وتطبيقي.

مبادئ التسويق (310101) (3 س.م)

يتناول هذا المقرر نظام التسويق، وخصائص المستهلك، وتخطيط تطوير السلعة، وقنوات التوزيع، والترويج والأسعار، ويركز المقرر بصورة خاصة على مفهوم التسويق ووظائفه، والعوامل الإدارية في التسويق، وخصائص المستهلك

مبادئ المحاسبة (1) (320100) (3 س.م)

تعريف المحاسبة وبيان أهميتها، توضيح النظام المحاسبي وعناصره الأساسية، ونظرية القيد المزدوج والعمليات المتعلقة بصاحب المشروع. يضاف إلى ذلك توضيح العمليات النقدية بما في ذلك العمليات البنكية ومذكرة تسوية البنك، عمليات البضاعة والخصم، ومعالجة الأوراق التجارية، والأصول الثابتة، وإعداد ميزان المراجعة.

مبادئ الإحصاء (320101) (3 س.م)

يعالج المقرر دور الإحصاء في الحياة وطريقة البحث والاستقصاء وفق المنهج العلمي، كما يتناول التوزيعات التكرارية والاحتمالية والمنحنى السوي، إضافة إلى معالجة موضوع الارتباط والانحدار والنزعة المركزية.

مبادئ المحاسبة (2) (320200) (3 س.م)

يهدف المساق إلى تغطية المعالجات المحاسبية للأصول: النقدية، الذمم المدينة، أوراق القبض، استثمارات قصيرة الأجل، المخزون، الأصول الثابتة والملموسة وغير الملموسة كما يغطي الخصوم قليلة الأجل من أوراق دفع وذمم دائنة وقروض قصيرة الأجل والتزامات أخرى. (متطلب سابق: 320100)

مبادئ الاقتصاد الجزئي (330100): (3 س.م)

يتناول المقرر النظرية الاقتصادية والمنهج العلمي في البحوث الاقتصادية، كما يتناول نظريتي العرض والطلب وآلية تحديد الثمن، ونظرية سلوك المستهلك ونظرية المنشأة ونظرية الإنتاج والتكاليف، يضاف إلى ذلك دراسة نماذج الأسواق التي تعمل من خلالها المنشأة وهي المنافسة الكاملة والاحتكار الكامل والمنافسة الاحتكارية، والاحتكار الثنائي واحتكار القلة ونظرية توزيع الدخل الكلي.

مبادئ الإدارة المالية (330102) (3 س.م)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بمفاهيم عامة عن الإدارة المالية وتطورها ووظائفها وأهدافها وتبحث في القوائم المالية والقيمة الزمنية للنقود وتخطيط الاستثمارات. (متطلب سابق: 320100)

الرياضيات في العلوم الإدارية (330201) (3 س.م)

يهدف المقرر إلى تزويد الطلبة بمهارات عملية للجوانب الرياضية في عالم الأعمال والتجارة، ويتناول الفائدة البسيطة، والفوائد الصحيحة والتجارية، والدفعات المتساوية وحساب جملتها الحالية والخصم واستهلاك القروض قصيرة الأجل وطويلة الأجل والفائدة المركبة والسندات واستهلاكها، وغيرها من التطبيقات العملية لكل ما سبق ذكره.

مناهج البحث العلمي (310310) (3 س.م)

يتناول هذا المساق تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لمناهج البحث العلمي (الوصفي، التجريبي، التاريخي)، ووظائف البحث العلمي وأهدافه، تقنيات البحث العلمي، إعداد البحث العلمي، كتابة البحث العلمي، تقويم البحث العلمي، التدريب على إجراء البحث العلمي. لكي يصبح الطالب قادراً على القيام بالمهارات الأساسية للبحث العلمي في مجال تخصصه وطريقة اختيار مشكلة البحث، وتنظيم خطة البحث، والقدرة على فهمها وتصميمها، وكيفية تسجيل مراجع الدراسة. (متطلب سابق: 320101)

الإدارة المالية المتقدمة (330203) (3 س.م)

يتعرض هذا المقرر إلى تعميق فهم الطالب بمفاهيم الإدارة المالية والعلاقة بين إدارة المؤسسة والمساهمين، كما يتناول بالتفصيل مختلف السياسات المالية للمؤسسة (من استثمار، وتمويل، وتوزيع أرباح، والإدارة النقدية والأوراق المالية وإدارة الذمم وأساليب التنبؤ المالي) وتحديد كلفة جميع عناصر رأس المال وتأثير ذلك على تقييم المؤسسة بشكل عام. (متطلب سابق: 330102)

إدارة المصارف (330206) (3 س.م)

يتناول هذا المقرر تحديد المصارف وطبيعتها ونشأتها ووظائفها التقليدية والحديثة، القوائم المالية للمصرف وكيفية تقييم أدائه، وأنواع المخاطر التي يتعرض لها المصرف، ويبحث إدارة المصرف والأجهزة المالية المشرفة على النظام المصرفي الفلسطيني ووظائفها مثل التنظيم المصرفي. كما يتناول العمليات المصرفية، السيولة المصرفية والتحليل المالي المصرفي، والأسواق المالية والنقدية، الخدمات الدولية، والتسويق المصرفي. (متطلب سابق: 310100)

تسويق الخدمات المالية (330209) (3 س.م)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التسويق المصرفي وتميزاته عن التسويق السلعي وحتى الخدمات الأخرى، ما تطلب تمايز مزيج التسويق المصرفي بعناصره عن عناصر المزيج التسويقي التقليدي،

بما يمكن من الوصول إلى قدرة تنافسية في سوق مصرفي متنامي وذو محتوى تكنولوجي متطور. (متطلب سابق: 310101)

المصارف الإسلامية (330302) (3 س.م)

تمنح المسلم فرصة التعامل معها وفق المبادئ المصرفية الإسلامية الخالصة التي تحرم الفوائد وتضع مخططات مالية وفق الشريعة الإسلامية إصدار رسائل انتمان الإسلامية وتقديم خدمة أفضل للمستهلك. تطوير فهم الشريعة وتطوير العمل المصرفي ليكون قادراً على تقديم الخدمة التي يحتاج لها المستهلك من دون الخروج عن مبادئ الشريعة الإسلامية الغراء. (متطلب سابق: 330206)

إدارة الاستثمار (330303) (3 س.م)

يتناول المقرر المفاهيم والنظريات ذات العلاقة بالاستثمار، مع بحث المخاطر والفوائد في القرار الاستثماري وخصائص مجالات الاستثمار وأدواته المتنوعة وأسواق هذه الأدوات، والمحافظ الاستثمارية من حيث تكوينها، وإدارتها، وتقييمها وتعديلها. كما يتناول المقرر شركات الاستثمار من حيث إنشائها وأنواعها وطبيعة عملها وخصائص كل نوع منها وكيفية إدارتها وحساب عوائدها وأسعار أسهمها في السوق. (متطلب سابق: 330203)

المالية الدولية (330305) (3 س.م)

يتناول المقرر دواعي تكوين الشركات المتعددة الجنسية ومالياتها مع بيان أنواع وطبيعة المخاطر التي تتعرض لها، أسواق العملات الأجنبية العالمية وكيفية التعامل بها، ويركز على التعريف بالأنظمة النقدية العالمية والمؤسسات المنبثقة عنها. (متطلب سابق: 330203)

دراسة الجدوى وتحليل المشاريع (330306) (3 س.م)

يهدف المقرر إلى بيان كيفية إجراء دراسة جدوى إنشاء المشروع الجديد، والجوانب التي يتم تناولها قبل البدء بالمشروع، ثم يعالج بالتحليل والتقييم نوعين من المشاريع: المشاريع المنوي إنشاؤها، والمشاريع القائمة، ويبحث في كيفية تقييم المشاريع القائمة وطرق التنبؤ بفشل المشاريع قبل وقوعه، وكيفية معالجة المشاريع الفاشلة لإنقاذها أو تصفيتها. (متطلب سابق: 330100)

الرقابة والتشريعات المالية والمصرفية (330308) (3 س.م)

تهدف هذه المادة إلى إبراز الأهمية المحورية والمطلقة للرقابة المصرفية وأثرها على أعمال البنوك، والتقيد بالمعايير المصرفية السليمة. وتعرض المادة إلى أنماط الرقابة الذاتية التي يجب أن يمارسها البنك، إضافة إلى التقيد بتعليمات السلطة النقدية ويتطلب ذلك التعرف على التشريعات المالية والمصرفية من السلطات النقدية والمالية. (متطلب سابق: 330206)

إدارة الائتمان (330310) (3 س.م)

يهدف هذا المقرر إلى الإحاطة بالأداء التشغيلي للمصرف الذي تمثل العملية الائتمانية محوره الأساسي، باعتبارها الوظيفة الأساسية للمصرف، ويتم ذلك من خلال إمام الطالب بآليات إدارة الجدارة الائتمانية، وصولاً إلى القرار الائتماني الأكثر فعالية على أداء المصرف ونموه. (متطلب سابق: 330206)

الأسواق المالية (330401) (3 س.م)

يناقش هذا المساق وظائف الأسواق المالية في تنمية الاقتصاد القومي، والأركان والقواعد التي تحكم تداول الأوراق المالية، وكفاءة السوق المالي، وإجراءات الرقابة التنفيذية وقوانينها. (متطلب سابق: 330203)

التحليل والتخطيط المالي (330403) (3 س.م)

يهدف هذا المساق إلى إبراز أسس وآليات إجراء التحليل المالي باعتباره وظيفة مالية ومحاسبية في منهج اتخاذ القرارات، والتحليل المالي هو المجال العلمي المختص في قياس وتقويم النشاط الذي يزود متخذ القرار بالمعلومات والمؤشرات المطلوبة لأغراض التخطيط واتخاذ القرارات ويتطلب المساق تعريف الطالب بكيفية الاستفادة من إجراء التحليل المالي للقيام بعمليات التخطيط المالي السليم. (متطلب سابق: 330203)

التدريب العملي (330406) (3 س.م)

يهدف هذا المقرر إلى الربط بين المعرفة النظرية والتطبيق في سوق العمل لتخصص المالية والمصرفية في البنوك من خلال ممارسة الأنشطة والأعمال اليومية التي تؤديها البنوك في مجالات الأنشطة الأساسية من ودائع وخدمة العملاء والتسهيلات والعمليات المصرفية الدولية وصناديق الاستثمار والتدريب العملي على استخدام التكنولوجيا في تقديم الخدمات المصرفية. (مستوى: سنة رابعة).

المالية العامة (330408) (3 س.م)

يركز المقرر على تطور النفقات العامة والإيرادات العامة ضمن الميزانية العامة وفق الأهداف السياسية المالية. ويبحث المقرر في تطور دور الدولة ووظائفها وانعكاس ذلك على زيادة وتنوع النفقات العامة والإيرادات العامة وما لها من آثار اقتصادية. وهناك تطرق إلى كيفية إعداد الموازنة التقديرية والميزانية العامة. (متطلب سابق 330203)

قضايا مالية معاصرة (330420) (3 س.م)

هذا المساق عبارة عن دراسة نظرية وعملية لقضايا مالية معاصرة لم يتم التطرق إليها في المساقات الأخرى، وهنا تحديداً يتم ممارسة بعض التطبيقات المالية بشكل عملي وواقعي، وكذلك مناقشة المشاكل والأزمات المالية في مجالات الاستثمار والأسواق المالية والإدارة المالية، وإية قضايا مالية مستجدة. (متطلب سابق: 330308)

مشروع التخرج (330489) (3 س.م)

يتطلب هذا المقرر قيام الطالب ببحث في مجال العلوم المالية والمصرفية على شكل مشروع تخرج ثم عرضه على زملائه الطلبة ومناقشته من قبل أساتذة البرنامج ومن أراد من الطلبة. وهذا المقرر يمثل جهداً خاصاً من الطالب تحت إشراف أحد أساتذته من ذوي الاختصاص. (متطلب سابق: 310210)

مبادئ القانون التجاري (210120) (3 س.م)

يهدف المقرر إلى دراسة ماهية وتطور القانون التجاري وخصائصه وأهدافه، وتطور نظرية التاجر والأعمال التجارية، ثم الأعمال التجارية بطبيعتها وبالتراتبية، والتجار ودفاتر التجارة والسجل التجاري والمؤسسة التجارية والشركات التجارية وشركات الأشخاص وشركات الأموال: المساهمة والمساهمة الخاصة وأنواع خاصة من الشركات المحدودة والمسؤولية والأجنبية.

محاسبة البنوك (320203) (3 س.م)

يقدم المقرر معلومات عن البنوك ومحاسبتها، ويعرف بالبنوك الفلسطينية والبنوك العاملة في فلسطين، كما يوضح التنظيم الإداري والفني للبنوك والتسهيلات المصرفية ومحاسبتها، ومحاسبة البنوك التجارية وأقسام الخزينة، والحسابات الجارية، والأوراق التجارية، والمقاصة، والكفالات، وتأجير الخزائن، إضافة إلى معلومات عن عمليات البنوك في الخارج ومحاسبتها، والاعتمادات المستندية، والأوراق المالية، والإقراض

والتسليف، والحسابات العامة، والمراقبة الداخلية والخارجية، والتعريف بالبنك المركزي وحساباته.(متطلب سابق:320200)

النقود والمصارف (330205) (3 س.م)

يتناول المقرر مفهوم النقود وتطورها ووظائفها والجهاز لمصرفي بالتركيز على المصارف المركزية وبالتالي السياسات النقدية وأثرها على الأنشطة الاقتصادية وتكاملها مع السياسات المالية مع تناول النقود في النظريات الاقتصادية وتبايناتها في علاج إدارة النقود.(متطلب سابق: 330207)

التأمين وإدارة الخطر (330208) (3 س.م)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم التأمين ضد الخطر والأخطار القابلة للتأمين والتعرف على المبادئ التي يقوم عليها التأمين وتناول أنواع التأمين مع التركيز على أنظمة بوالص التأمين واحتساب أقساطها.(متطلب سابق:330203)

إدارة المؤسسات المالية (330204) (3 س.م)

يتناول المقرر طبيعة المؤسسات المالية ومصادر تمويلها وأساليب تنمية مصادر أموالها وأسس وأشكال تشغيل مواردها، إضافة إلى النواحي الإدارية الخاصة بها مع أمثلة مستمدة من الواقع. ويركز المقرر بصورة خاصة على مؤسسات الأسواق المالية والنقدية وأصنافها، البنوك بأنواعها، شركات الاستثمار، شركات التأمين، الصرافين أو مؤسسات الصرافة، ومؤسسات الادخار العقارية، وصناديق التقاعد والصناديق الخاصة لصندوق توفير البريد وأموال الأيتام.(متطلب سابق: 310100)

أنظمة المعلومات الإدارية (330309) (3 س.م)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأهمية المعلومات الإدارية وإدارتها للمنظمات وإبراز العلاقة الخلاقة بين أداء المنظمة وتكنولوجيا المعلومات ويغطي المساق: أطر اتخاذ القرار في المنشآت، أنواع أنظمة المعلومات وتطويرها، شبكات النظم، البرمجيات، قواعد البيانات والاتصالات.(متطلب سابق: 410131)

تطبيقات المالية بالحاسوب (330402) (3 س.م)

إكساب الطالب المهارات الخاصة لاستخدام البرامج المختلفة في مجال إدارة نظم قواعد البيانات أو الرسم لاستخدام الحاسوب أو التصميم بمساعدة الحاسوب أو غيرها من المجالات.(متطلب سابق:320306)

الاقتصاد الكلي (330404) (3 س.م)

يتناول هذا المقرر تحليل حسابات الناتج الوطني والدخل الوطني وتحليل الاتجاهات الاستهلاكية على هذا المستوى وبلورة دالة الاستهلاك ونظرية تحديد الدخل الوطني، دراسة نظرية كينز وتحليل الإنفاق الاستثماري وأثره على الاقتصاد الوطني. كما يتناول نظرية الطلب على النقود وتحديد سعر الفائدة، وتحليل نموذج التوازن العام للاقتصاد الوطني إضافة إلى تحليل نظريات التضخم وأنواعه.(متطلب سابق: 310100)

الهندسة المالية (330407)

يتناول المساق التعريف بماهية وأهداف الهندسة المالية ودورها في تحقيق أهداف المنشأة، مجالات الهندسة المالية وفلسفتها واستراتيجياتها، والهندسة المالية والمؤسسات والأسواق المالية، وأدوات ومنتجات الهندسة المالية، ومفهوم وأنواع المشتقات وتقدير وإدارة مخاطرها.(متطلب سابق: 330203)

بحوث العمليات (310409) (3 س.م)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لبحوث العمليات مع التركيز على الجوانب الإدارية في الموضوع، لإعطاء الطالب كيفية حساب المعطيات الكمية، وإدخالها كعنصر رئيس في عملية القرار،

ويساعد على الوصول إلى القرار عن طريق النماذج الرياضية المطروحة للوصول إلى أقصى ربح أو أقل التكاليف (متطلب سابق: 130204)

حوكمة الشركات (310342) (3 س.م)

يتناول هذا المساق مجموعة القواعد والإجراءات التي يتم بموجبها إدارة الشركة والرقابة عليها، عن طريق تنظيم العلاقات بين مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، والمساهمين، وأصحاب المصالح الآخرين، وكذلك المسؤولية الاجتماعية والبيئية للشركة أيضاً يتعلم الطالب الاساليب التي يتم بها إدارة الشركة والرقابة عليها، وفحص قدرات مجلس الإدارة على وضع سياسات ورسم أهداف للشركة تتفق ومصحة المساهمين وأصحاب المصالح الآخرين.

إدارة الموارد البشرية (310201) (3 س.م)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب أسس بناء قوة العمل القادرة على تحسين الإدارة في منظمات الأعمال عن طريق تحديد الاحتياجات من الأفراد وتوزيعهم على الوظائف بعد تحليلها واعتمادها في الوظائف التخصصية، وتدريبهم وتقويم أدائهم واستخدام الحوافز لتطوير قابليتهم المهنية وإيجاد بيئة العمل المحركة للانتماء إلى العمل. (متطلب سابق: 310100)

إدارة المشروعات الصغيرة: (310208) (3 س.م)

يهدف المساق إلى تعريف الدارس بجملة من المعارف التطبيقية للأعمال الجديدة من قبل مؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة و تزويده بمعارف ومهارات في هذا المجال تجمع بين الأسس النظرية والبحثية وتطبيق ذلك تجريبياً من خلال ثقافة المنظمة والتجارب المتخصصة في دراسة مشاريع حقيقية كحالات تطبيقية و تنظيم اجتماعات ولقاءات صفية وزيارات ميدانية، مما يتطلب اطلاع الطالب على أهمية المشاريع الصغيرة في الوطن. (متطلب سابق: 310100)

أساليب كمية في اتخاذ القرار (310203) (3 س.م)

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بمفهوم بحوث العمليات وتطورها ومجالات استخدامها، باستخدام البرمجة الخطية وطرقها ونظرية المحاكاة والتخزين ، ما يتطلب دراسات تطبيقية على العديد من الأساليب الكمية بهدف تحسين الأداء في اتخاذ القرارات. (متطلب سابق: 330201)

السلوك التنظيمي (310307) (3 س.م)

يوضح هذا المقرر ما للأفراد والجماعات والتنظيم من أثر في السلوك داخل المنشآت من أجل تطبيق هذه المعرفة لتطوير كفاءة المنشأة. ويتضمن المقرر مواضيع مهمة في السلوك التنظيمي مثل الموقف، الرضا عن العمل، الشخصية، الإدراك، التحضير، التعلم، تصميم العمل، القيادة، الاتصال، النزعات وديناميات الجماعة. (متطلب سابق: 310201)

الإدارة العامة (310308) (3 س.م)

يتناول هذا المساق مناقشة الإدارة الحكومية وعلاقة المؤسسات الحكومية بعلم السياسة وكذلك يتناول العلاقات العامة في المؤسسات العامة وطبيعة العمل في تلك المؤسسات من حيث المزايا والأهداف والتنظيم. (متطلب سابق: 310100)

إدارة الجودة الشاملة (310311) (3 س.م)

يتناول هذا المقرر التعريف بمفاهيم عامة، عن إدارة النوعية والأدوات والتقنيات المستخدمة في إدارتها وقياس الأداء النوعي والكفاءة الإنتاجية، لتحسين الأداء التنافسي في ظل العولمة وكيفية قدرة منظمة الأعمال على الارتقاء بقدرتها التنافسية بفعالية وكفاية إنتاجية. (متطلب سابق: 310203)

الإدارة الاستراتيجية (310405) (3 س.م)

يتناول المقرر تحديد مفهوم السياسة الإدارية وأهميتها في العملية الإدارية في المؤسسة وارتباطها بوظيفة التخطيط الإداري وعملية اتخاذ القرارات والعلاقة بين السياسة الإدارية والأهداف والاستراتيجيات والعوامل البيئية المختلفة. ويستعرض المقرر أهم السياسات الإدارية في مجالات العمل المختلفة، من إنتاج، وتسويق، وأفراد، وتمويل ضمن إطار نظري وتطبيقي. (متطلب سابق: 310201)

إدارة العلاقات العامة (310406): (3 س.م)

يقدم المقرر عرضاً للتطور التاريخي للعلاقات العامة فيحدد مفهوم العلاقات العامة وتطورها، وأساليب تنظيم إدارات العلاقات العامة في المؤسسات والشركات، كما يعرض العلاقات العامة كعملية متصلة تسير في ثلاث خطوات هي: البحث والتخطيط والإعلام، مع التركيز على أهمية الأبحاث وجمع المعلومات كأسس ضرورية لرسم السياسات السليمة. (متطلب سابق: 310201)

محاسبة شركات ومنشآت المالية (320201) (3 س.م)

يهدف هذا المساق إلى توضيح أسس ونظم محاسبة الشركات وتطبيقاتها ويغطي محاسبة شركات الأشخاص بدءاً من تكوين هذه الشركات وكيفية التعامل معها محاسبياً وآليات توزيع الأرباح، المعالجات المحاسبية للتغيرات على حقوق الملكية. نتيجة دخول شريك جديد أو خروجه من شركات الأشخاص ويغطي المساق التبادلات التي تحصل لحقوق الملكية في الشركات المساهمة من خلال طرح أسهم للتداول وبيعها والتعامل المحاسبي مع ذلك. وتوزيع الأرباح وإيراد الأسهم وتصفية الشركات المساهمة. (متطلب سابق: 320200)

المحاسبة المتوسطة (1) (320202) (3 س.م)

تتضمن هذه المادة الموضوعات التالية: الإطار الفكري للمحاسبة، ومراجعة للدورة المحاسبية، واعداد القوائم المالية المفصلة وإظهار الآراء ووجهات النظر المختلفة فيها (قائمة الدخل وقائمة توزيع الأرباح، والميزانية العمومية وقائمة التدفقات النقدية) ، والقيمة الزمنية للنقود، ، وتقييم الأصول المتداولة (الذمم المدينة والمخزون) ، وامتلاك الأصول الثابتة بالطرق المختلفة وأساليب استهلاكها والتخلص منها بموجب معايير المحاسبة الدولية، (متطلب سابق: 320200)

محاسبة التكاليف (320205) (3 س.م)

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بمحاسبة التكاليف وتتضمن الموضوعات التالية: تعريف محاسبة التكاليف وبيان أهدافها، وأسس تبويب التكاليف الصناعية وغير الصناعية، و قوائم التكلفة والدخل للمنشأة الصناعية ، و نظام محاسبة الأوامر، ومقدمه في نظام تحميل التكاليف على أساس الأنشطة (ABC) ، و نظام محاسبة المراحل، و طرق تحميل التكاليف على المنتج واثـر ذلك على الأرباح ، وتكاليف المنتجات المشتركة وطرق توزيعها ، و محاسبة المنتجات الفرعية، و معالجة تكاليف الوحدات التالفة، و طرق توزيع تكاليف مراكز الخدمات على مراكز الإنتاج ، و التكاليف المعيارية وقياس انحرافاتها ومعالجتها (متطلب سابق: 320202)

المحاسبة الحكومية (320302) (3 س.م)

يهدف المقرر إلى تأكيد الدور الهام الذي تلعبه المحاسبة الحكومية والموازنة العامة في رسم السياسة المالية للدولة، وتحديد المسؤولية والرقابة الإدارية، وتزويد القائمين على إدارة الوحدات الحكومية بالمعلومات المالية التي تساعد على تنفيذ ومتابعة البرامج وخطط التنمية واتخاذ القرارات المناسبة. ويتضمن المقرر دراسة الحاسبات الحكومية والموازنة العامة والرقابة الداخلية والخارجية. (متطلب سابق: 320202)

مراجعة الحسابات (1) (320303) (3 س.م)

يقدم المقرر لمحة تاريخية عن تطور مهنة المراجعة والمحاسبة والفرق بينهما، كما يتضمن تعريفاً بأنواع المراجعات، والفرق بين المراجعة الداخلية والمراجعة الخارجية، ودور المراجع في اكتشاف الغش والخطأ،

ومعايير المراجعة المعروفة، والمراجع في القانون الفلسطيني، وأدلة الإثبات، والتنظيم الداخلي لمكتب المراجع، إضافة إلى قواعد السلوك المهني وتقديم نماذج عن تقارير المراجع. (متطلب سابق: 320302)

المحاسبة الإدارية (320305) (3 س.م)

يهدف المقرر إلى بيان كيف يمكن لإدارة المشروع التجاري أن تستعمل البيانات المحاسبية في أغراض التخطيط والرقابة، وفي حل المشكلات التي تعترض الإدارة كالعلاقة بين حجم المبيعات والتكلفة، والربح، وقرار التسعير، وقرار التصنيع أو الشراء من موردين، وتحليل تكاليف التوزيع، وتقييم أعمال الإدارة اللامركزية، والموازنات التقديرية، والميزانيات الرأسمالية وغيرها من القرارات الإدارية. (متطلب سابق: 320205)

معايير المحاسبة الدولية (320306) (3 س.م)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بنشأة و تطوير معايير المحاسبة الدولية كما وضعتها لجنة المعايير الدولية و أهدافها و مفاهيمها و الخصائص النوعية للقوائم المالية . و كذلك التطرق إلى عدد من المعايير مثل معيار عرض القوائم المالية و معيار المخزون و الأصول الثابتة و معيار التدني و معيار الاستثمارات في الأدوات المالية. (متطلب سابق: 320205)

تطبيقات المحاسبة بالحاسوب (320307) (3 س.م)

يتناول هذا المقرر استخدام مهارات الحاسوب في مجال التطبيقات المحاسبية من خلال تعريف الطالب بنظم الحاسوب وسبل تكييفها لاستخدامات اكسل وأكسس وتصميم قاعدة البيانات وتطبيق عملي على البرامج الجاهزة (متطلب سابق: 320306)

مبادئ الاقتصاد الإسلامي (340240) (3 س.م)

حيث يتناول هذا المساق المشكلة الاقتصادية . وجهة النظر الغربية الاقتصادية وموقف الاقتصاد الإسلامي من المشكلة الاقتصادية . عناصر المشكلة الاقتصادية . خصائص الموارد الاقتصادية . علم الاقتصاد الإسلامي . جوانب علم الاقتصاد وضعياً وإسلامياً . علاقة الاقتصاد الإسلامي بالعلوم الأخرى . مصطلحات اقتصادية . عوامل السوق الطلب . العرض . تحليل التوازن . السوق . السوق في الاقتصاد الإسلامي .

فقه المعاملات الإسلامية (340310) (3 س.م)

يتناول هذا المساق تعريف طالب تخصص المصارف الإسلامية من حكم العقد وتعريفه وأركانه وصفاته وشروطه وعيوبه، وقواعده الأساسية له، وصفات المتعاقدين وأهليتهم، وأنواع العقود الصحيحة والفسادة والباطلة، وأقسام كل منها وآثارها، معنى الخيار وأنواعه وأثره في إمضاء العقود أو عدمه، والقواعد الفقهية اللازمة للطالب . تعريف الطالب بعملية إبرام العقود بأنواعها في معاملة المصارف الإسلامية والمؤسسات الإسلامية وأساليبها وفق الشريعة الإسلامية. (متطلب سابق: 340240)

محاسبة البنوك الإسلامية (340320) (3 س.م)

يتناول هذا المساق تعريفاً بالمصارف الإسلامية وعملياتها وبيان إطار المحاسبة المالية في المصارف الإسلامية، لينتقل إلى المعالجة المحاسبية للعمليات التقليدية كالنقدية والحسابات الجارية والودائع والتوفير والكمبيالات والكفالة، ومن ثم يتناول المعالجة المحاسبية للعمليات الخاصة للمصارف الإسلامية تحديداً من مرابحة، ومشاركة، ومضاربة، وسلم، واستصناع وإيجاره، لينتهي بإعداد الحسابات الختامية من توزيع الأرباح والخسائر وميزانيات عمومية للمصارف الإسلامية. (متطلب سابق: 320200)

المعايير الشرعية (340361) (3 س.م)

يتناول هذا المساق تعريفاً بالعمليات الاستثمارية الإسلامية، وبيان إطار وتطبيق أهم المعايير الشرعية التي أصدرتها هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية، والتي تضطلع بتطوير معايير المحاسبة

والمراجعة والأخلاقيات والضوابط والمعايير الشرعية للصناعة المالية والمصرفية الإسلامية. (متطلب سابق: لا يوجد)

الأسواق المالية الإسلامية (340342) (3 س.م)

يهدف هذا المساق إلى تعريف طالب تخصص المصارف الإسلامية بموضوع الأسواق المالية المعاصرة من وجهة نظر إسلامية، حيث يتناول مفهوم وأنواع وأدوات ووظائف الأسواق المالية التقليدية والإسلامية معاً، كما يتناول الفروق الأساسية بين الأسواق المالية التقليدية، ونظيرتها الإسلامية، ودور الأسواق المالية الإسلامية في التنمية الاقتصادية، كما يتعرض للهندسة المالية التقليدية والإسلامية وعقود التداول العاجلة والأجلة من حيث مفهومها، وأنواعها، وآلياتها، ووظائفها، وأغراضها، والمتعاملين بها، وذلك بالتركيز على وظائف الاستثمار والمضاربة والتحوط، مختتماً بالتعرض لبعض التجارب في إنشاء أسواق مالية إسلامية. (متطلب سابق: 340315)

الرقابة والتدقيق في المصارف الإسلامية (340350) (3 س.م)

يتناول هذا المساق إبراز الأهمية المحورية والمطلقة للرقابيتين المصرفية والشرعية وأثرها على أعمال البنك الإسلامي، وبالتالي ضرورة تقيده في جميع النشاطات والأعمال بالمعايير المصرفية السليمة والالتزام الكامل بأحكام الشريعة الإسلامية وبخاصة فقه المعاملات وما أجمع عليه علماء الأمة من فتاوى وأراء وتوجيهات. وتعرض المادة كذلك وتبصيل مهم إلى أنماط الرقابة الذاتية التي يجب أن يمارسها البنك، إضافة إلى التقيد بتعليمات السلطة النقدية التي تشرف على أعمال البنك كجهة رقابة معتمدة من الدولة التي يعمل فيها البنك وبما لا يتنافى مع أهدافه الأساسية والتزامه المطلق بالشريعة. (متطلب سابق: 340315)

إدارة العمليات المصرفية الإسلامية (340315)

يتناول هذا المساق كيفية تزويد الدارسين بالمعرفة العملية التفصيلية في تقنيات العمليات المصرفية الإسلامية وتبيان دورها في خدمة التنمية وبالتالي في خدمة الاقتصاد الإسلامي، ويقدم هذا المساق مادة شاملة وتفصيلية في مجمل وظائف العمليات المصرفية الإسلامية مع تبيان الفروق الأساسية بين البنك الإسلامي والبنك التقليدي. (متطلب سابق: 340310)

الاستثمار والتمويل الإسلامي (340400):

مفهوم الاستثمار وأهدافه، بحث المخاطر المترتبة في القرار الاستثماري في البنوك الإسلامية ومقارنته مع البنوك التجارية، خصائص ومجالات الاستثمار فيها، إلغاء الفائدة وأثرها على الاستثمار، أسس ومصادر التمويل في الاقتصاد الإسلامي، البديل الإسلامي لنظام الفائدة، معايير تقييم المشروعات واختيارها من قبل دوائر التمويل، الآثار الاقتصادية والاجتماعية للاستثمار في المنهج الإسلامي. (متطلب سابق: 340310)